



À l'heure de Miami

LA NOUVELLE TENDANCE À MIAMI BEACH :



© DR

Voyager avec son "Package Kustom Paddle"

Développée depuis 2012 par Kustom Paddle, la planche gonflable a vu le jour grâce à la collaboration de plusieurs grandes marques de l'industrie des sports de glisse. Le Kustom Kite offre les atouts d'être ultra pratique et complet afin de satisfaire une clientèle haut de gamme d'aficionados.

WWW.KUSTOMCOMPANIES.COM



*Kustom Companies
Miami Beach, Fl*

ENZO POTOLICCHIO

Un champion que rien n'arrête

Le célèbre pilote vénézuélien Vicente Potolicchio a installé son écurie 8Star Motorsports sur un site qui lui était prédestiné, au Center Port Circle de Pompano Beach, en Floride. Mais c'est aux 24 Heures du Mans, les 14 et 15 Juin, que l'on retrouvait tout récemment ce champion incontestable, vainqueur de cette course mythique en 2012. C'est avec son team 8Star Motorsports qu'il ira également chercher le podium au Kansas Motor Speedway et au Watkins Glen, respectivement les 7 et 29 juin, et qu'il tentera la première victoire de l'écurie au Tudor United Sports Car Championship.

WWW.8STARMOTORSPORTS.COM



© Brian Cleary

WELLNESS

L'influence est au "reboot"

La chaîne d'hôtels de luxe et de wellness Canyon Ranch se met à la page, avec l'ouverture de son récent Juices' Bar à Miami Beach... Les *juices* et autres *smoothies* sont à consommer sans modération. Les résultats tangibles sont prouvés par le plus célèbre Australien aux États-Unis, Joe Cross, dans son fameux documentaire *Fat, Sick & Nearly Dead*.

WWW.CANYONRANCH.COM – WWW.REBOOTWITHJOE.COM



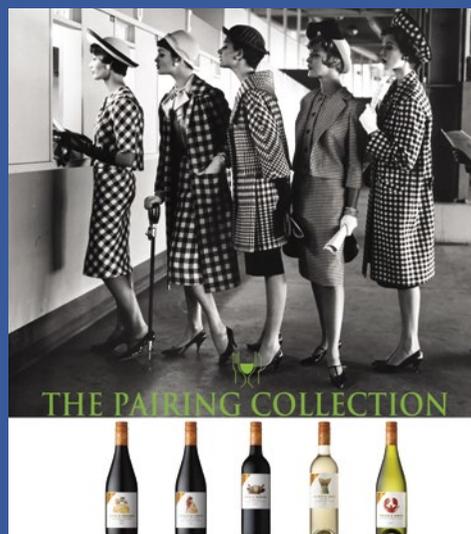
© DR

THE ART OF FOOD PAIRING

Ou l'art de communiquer avec talent...

Voilà un produit français qui a su se faire remarquer aux USA : des étiquettes créatives associant les vins et les saveurs comme pour initier une nouvelle génération de futurs Bacchus et le chic à la française "very Givenchy"! Importé et distribué par B & G and Patriarche USA.

WWW.THEARTOFFOODPAIRING.COM



© DR



© DR

DESIGN

Miami attire les créateurs...

À l'instar de nombreux talents créatifs, Thomas Fuchs & Michou Mahtani, le duo remarqué de designers new-yorkais (dont la collection fait sensation chez Barneys, Sacks Fifth Avenue et Neiman Marcus), installent de nouveaux bureaux au cœur de Brickell Avenue dans l'intention de défier le marché du design, certes établi mais toujours plus inventif, de Miami.

WWW.TFC-NYC.COM

UN ÉTÉ ARTY

De Miami à la French Riviera

Un événement exceptionnel est annoncé au Domaine des Artistes à Antibes. Développé par le Groupe Terra, ce site à la beauté architecturale sera l'écrin d'une exposition d'une vingtaine d'artistes contemporains internationaux réunis autour du thème "Humanity" pour soutenir la Fondation des Casques rouges, présidée par Nicole Guedj. On y retrouvera des grands noms de l'art américain, tels que Nall Hollis ou Frank Hyder, mais aussi des artistes européens résidents du *Sunshine State*, à l'instar de l'Allemand Wulf Treu ou encore de la Française Julie Mimran, installés à Miami. L'art français sera hautement représenté par une sélection aussi captivante que variée avec le plasticien Richard Orlinski, les œuvres en bronze de Marc Petit ou encore le sculpteur designer Sylvain Subervie, auteur d'œuvres monumentales. Seront également représentés le peintre Gregory Berben, la scénographie par la photographie du talentueux Marcel Nakache ou de la délicate Italo-Monégasque Valentina de Gaspari Loupe, les fragments de Peggy Mella, le monde pictural insolite de Daphné Lalonde et celui de Fred Allard, les pics de couleurs de LHB, les créations de Nita Ker. Enfin, citons encore parmi les talents choisis l'inqualifiable Chayan Khoi et la passionnée Natacha Toutain. Un lieu à découvrir du 26 juin au 26 juillet.

INFOS : THEFAARTSHOW@ME.COM – WWW.GROUPE-TERRA.COM



© DR



© DR

GASTRONOMIE

Le chef français Frédéric Joulin s'enracine en Floride...

Après l'ouverture et le succès de son nouveau restaurant Semilla à Miami Beach, les idées de multiplier le concept ne cessent de pousser dans la tête du maestro des "pianos", comme le font les herbes aromatiques suspendues en un mur végétal dans son restaurant *trendy*. Affaire à suivre!

WWW.SEMILLAMIAMI.COM

FRENCH DISTRICT

Un quartier français en pleine croissance

Fondé en 2008 en Floride, le French District a lancé en 2011, un French District à New York... Le succès fut si important que, l'année suivante, trois nouveaux quartiers sont apparus : en Californie (à Los Angeles et à San Francisco) et en Géorgie (à Atlanta). Depuis l'été 2013, le French District est également présent à Chicago, Washington, Boston et au Texas. Le concept s'adresse à tous les francophones qui vivent, visitent ou s'intéressent aux États-Unis. Une audience en forte croissance représentant des millions de personnes. Le French District fonctionne comme un quartier virtuel où l'on parle français. On y trouve des bonnes adresses pour mieux profiter de son quartier, des informations pour mieux vivre aux États-Unis. Le French District est aujourd'hui le premier site en français aux États-Unis et celui des Italiens est déjà en ordre de marche...

WWW.FRENCHDISTRICT.COM

